

GUIDE DES KPI - SITE WORDPRESS

Comprendre et suivre les principaux indicateurs de performance d'un site web.

1. Qu'est-ce qu'un KPI ?

Un KPI (Key Performance Indicator) est un indicateur permettant de mesurer objectivement l'atteinte des objectifs d'un site web. Les KPI servent à suivre l'évolution du projet et à prendre des décisions fondées sur des données.

2. KPI essentiels

KPI	Description	Outil
Visiteurs	Nombre de visiteurs	Matomo / Analytics
Pages vues	Pages consultées	Matomo
Temps moyen	Durée moyenne des visites	Matomo
Taux de rebond	Visites quittant rapidement le site	Matomo
Conversions	Objectifs atteints	Analytics / Matomo
CTR	Taux de clic	Search Console
Position SEO	Classement Google	Search Console
Core Web Vitals	Performance technique	PageSpeed Insights
Disponibilité	Temps de fonctionnement	Monitoring

3. Bonnes pratiques

- Définir des objectifs mesurables.
- Suivre les KPI chaque mois.
- Comparer les résultats dans le temps.
- Ne pas se limiter au nombre de visiteurs.
- Croiser les KPI techniques et marketing.
- Documenter les évolutions importantes.

4. Tableau de suivi

[illegible]

5. Conclusion

Le suivi régulier des KPI permet d'évaluer les performances d'un site WordPress, d'identifier les axes d'amélioration et de mesurer l'impact des actions SEO, GEO, techniques et éditoriales.