

AUDIT SEO & GEO - Modèle professionnel

Grille d'audit destinée à évaluer un site WordPress.

Informations générales

- ☐ Nom du site : _____
- ☐ URL : _____
- ☐ Client : _____
- ☐ Date : _____
- ☐ CMS : _____
- ☐ Hébergement : _____

Tableau de synthèse

- ☐ Technique : _____
- ☐ SEO : _____
- ☐ GEO : _____
- ☐ Performance : _____
- ☐ Accessibilité : _____
- ☐ Sécurité : _____
- ☐ Note globale : _____

Audit technique

- ☐ HTTPS : _____
- ☐ PHP récent : _____
- ☐ HTTP/2 ou HTTP/3 : _____
- ☐ Cache : _____
- ☐ CDN : _____
- ☐ Sauvegardes : _____
- ☐ Mises à jour : _____
- ☐ Temps de réponse : _____

Audit SEO

- ☐ Title : _____
- ☐ Meta description : _____
- ☐ H1 : _____
- ☐ H2/H3 : _____

- ☐ Permalien : _____
- ☐ Sitemap XML : _____
- ☐ Robots.txt : _____
- ☐ ALT : _____
- ☐ Maillage : _____
- ☐ Search Console : _____

Audit GEO

- ☐ Réponses aux intentions : _____
- ☐ FAQ : _____
- ☐ Contenu structuré : _____
- ☐ Sources : _____
- ☐ Auteur : _____
- ☐ Mise à jour : _____
- ☐ Schema.org : _____
- ☐ Lisibilité IA : _____

Performance

- ☐ Core Web Vitals : _____
- ☐ LCP : _____
- ☐ INP : _____
- ☐ CLS : _____
- ☐ Images : _____
- ☐ Lazy Loading : _____
- ☐ Compression : _____
- ☐ Requêtes HTTP : _____

Accessibilité

- ☐ Contrastes : _____
- ☐ Clavier : _____
- ☐ ALT : _____
- ☐ Titres : _____
- ☐ Responsive : _____
- ☐ Liens : _____

Sécurité

- ☐ HTTPS : _____
- ☐ Plugin sécurité : _____
- ☐ Permissions : _____
- ☐ Sauvegardes : _____
- ☐ Connexion : _____
- ☐ MAJ : _____

KPI

- ☐ Visiteurs : _____
- ☐ Pages vues : _____
- ☐ Conversions : _____
- ☐ CTR : _____
- ☐ Temps moyen : _____
- ☐ Position SEO : _____
- ☐ Visibilité GEO : _____

Plan d'actions

- ☐ Priorité haute : _____
- ☐ Priorité moyenne : _____
- ☐ Priorité basse : _____

Observations

- ☐ : _____
- ☐ : _____
- ☐ : _____

Conclusion

- ☐ Points forts : _____
- ☐ Axes d'amélioration : _____
- ☐ Recommandation : _____